

000132

北京市财政局 北京市委宣传部 文件

京财科文〔2023〕1647号

北京市财政局 北京市委宣传部关于加强 公用经费中宣传费管理使用工作的通知

市级各部门预算单位：

为进一步加强公用经费中宣传费的预算管理，确保各单位宣传费使用的规范性、合理性，现将有关事项通知如下：

一、各党政机关、事业单位公用经费中的宣传费，按本单位（系统）工资总额的1.5%控制计提。

二、公用经费中的宣传费应主要用于面向本单位（系统）党

员、干部、职工开展的宣传活动，包括政治理论及形势任务宣传教育、党风廉政教育、业务知识宣传教育、平安北京建设宣传教育、先进工作成果及人物展示等方面。具体支持内容如下：

（一）购置宣传材料、工具、制品。包括宣传教材的购置，宣传栏、宣传展板、海报条幅的制作，宣传片、宣传册的制作，各类奖章、证书的制作等。

（二）开展各类宣传活动。包括宣传活动方案设计、活动组织、活动场地租赁、日常消耗物资购买等。

（三）用于内部宣传的信息化工具的运行维护。包括内部宣传网站、平台、小程序的运行维护。

以上支出不包括属于固定资产的购置、建设。

三、各单位应高度重视本单位（系统）内部宣传工作，紧紧围绕中央及市委重大决策部署，创新宣传方式，拓宽宣传渠道，大力弘扬主旋律，传播正能量。公用经费中的宣传费应当足额保障以上宣传开支，在确保各类宣传活动落实到位的基础上，如仍有结余，各单位可按照市财政局关于公用经费的相关规定和要求进行统筹使用。

四、各单位开展上述宣传活动时涉及委托外包事项的，应严格履行本单位委托外包项目管理工作的主体责任，严格按照委托外包程序执行，对委托外包项目真实性、规范性、完整性负责。

五、各单位开展党建活动、工会活动及印刷、会议、培训等方面的宣传开支，应按照党建活动经费、工会经费、印刷费、会议费、培训费相关使用规定执行。

六、各单位应建立健全内部控制制度，严格按照厉行节约、注重实效的原则安排宣传费，专门建立台账进行统计，定期对宣传费使用的规范性开展自查，提高宣传费使用效益。

七、各单位对本部门宣传费使用负主体责任。市财政局会同市级主管部门市委宣传部将宣传费使用管理情况纳入监督检查范围。各单位应主动接受市财政局、市委宣传部的监督检查。

八、本通知由市财政局、市委宣传部负责解释。

九、本通知自发布之日起执行，有效期为两年。



(联系人：杨苏丁；联系电话：55593129，18811322037)

此件依申请公开

北京市财政局办公室

2023 年 10 月 18 日印发
